

Regulamin I Międzynarodowych Targów CYBERSEC EXPO

1. Postanowienia ogólne

- a. I Międzynarodowe Targi CYBERSEC EXPO zwane dalej „Targami” odbędą się w Centrum Targowo Kongresowym Global Expo w Warszawie w dniach 15-16 maja 2019 roku w godzinach 10.00-16.30
- b. Producentem Targów jest firma DFE Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szarych Szeregów 27/11, 60-462 Poznań NIP: 7811940048 zwana dalej „Organizatorem”
- c. Wystawcą jest podmiot zgłaszający udział w Targach na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie Targów.
- d. Regulamin Targów (zwany dalej Regulaminem) wraz z wypełnionymi przez Wystawcę formularzami stanowi integralną treść umowy między Organizatorem i Wystawcą (stronami umowy).

2. Zgłoszenie udziału

- a. Zgłoszenie Udziału następuje wyłącznie na formularzu, zgodnie z Regulaminem Targów, który zostaje przyjęty i zaakceptowany przez Wystawcę i stanowi integralną treść umowy między Organizatorem i Wystawcą. Regulamin Targów jest dostępny na stronie rezerwacyjnej Organizatora Targów tj. www.cybersecexpo.eu jak również w jego siedzibie. Zgłoszenie Udziału po kompletnym wypełnieniu i podpisaniu przez osoby prawnie upoważnione do reprezentowania Wystawcy należy przekazać Organizatorowi w terminie 3 dni od dnia dokonania rezerwacji powierzchni. Podpisanie Zgłoszenia Udziału jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Targów. Jeśli Zgłoszenie Udziału jest podpisane przez osoby inne niż wskazane w CEiDG lub KRS, wówczas należy dołączyć pełnomocnictwo dla tych osób od osób uprawnionych do reprezentacji Wystawcy. Dopisane do Zgłoszenia Udziału warunki lub zastrzeżenia nie będą uwzględniane. Dopuszcza się możliwość przesłania wypełnionego Zgłoszenia Udziału pisemnie, listem poleconym, faxem lub w formie skanu podpisanych dokumentów mailem, będącym dla Organizatora i Wystawcy dokumentem prawnie wiążącym.
- b. Zgłoszenie udziału oznacza także akceptację Regulaminu Centrum Targowo Kongresowego Global Expo dostępnego na stronie www.ctk.waw.pl

3. Potwierdzenie udziału

- a. Zgłoszenie udziału oznacza przyjęcie przez Wystawcę oferty przedstawionej przez Organizatora, zapoznanie się i akceptację Regulaminu Targów i jest wiążące dla obu stron.
- b. O przyjęciu Wystawcy i eksponatów decyduje Organizator. Organizator w terminie 14 dni od otrzymania Zgłoszenia Udziału może odstąpić od umowy przyjęcia firmy na Targi (podanie przyczyny nie jest wymagane). Wystawca, w stosunku do którego Organizator odstąpił od umowy nie może zgłaszać z tego tytułu żadnych roszczeń, ani występować na drogę sądową.
- c. Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie.

4. Przydział stoisk

- a. Wystawca dokonuje wyboru stoiska na platformie sprzedażowej www.cybersecexpo.eu dodając do koszyka wolną lokalizację. Dopuszcza się rezerwację maksymalnie 4 stoisk na okres nie dłuższy niż 3 dni robocze. Po podjęciu

ostatecznej decyzji wybrane stoisko lub stoiska są dodane do koszyka i Wystawca w terminie 3 dni roboczych przesyła wypełnione Zgłoszenie Udziału. Jeśli będą tego wymagały okoliczności, Organizator w porozumieniu z Wystawcą może także po zawarciu umowy, zmienić przydzielone miejsce, zmienić nieznacznie powierzchnię przydzielonego stoiska (wskazanie lokalizacji).

- b. Jeżeli Wystawca nie zajmie stoiska w przeddzień otwarcia Targów do godziny 15.00, może ono zostać rozdysponowane według uznania Organizatora, a Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do żadnych roszczeń. Organizatorowi przysługują wszelkie prawa i roszczenia jak w przypadku gdyby stoisko zostało zajęte zgodnie z umową.

5. Odstąpienie od umowy

- a. Organizator jest upoważniony do odstąpienia od umowy, gdy Zgłoszenie Udziału zostało podpisane przez osoby nieuprawnione do reprezentowania Wystawcy, zawiera fałszywe informacje lub dane lub gdy nie zostały uiszczone opłaty zgodnie z Regulaminem Targów.
- b. Wystawca ma prawo wycofać swoje Zgłoszenie Udziału. Wycofanie Zgłoszenia Udziału powoduje obowiązek zapłaty całej kwoty wynikającej z zamówienia powierzchni i zabudowy.
- c. Wymagana jest pisemna forma wycofania Zgłoszenia Udziału (przesłania listownie za potwierdzeniem odbioru) podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji Wystawcy pod rygorem nieważności.

6. Opłaty

- a. Opłata rejestracyjna pobierana jest w wysokości 390 PLN netto dla każdego Wystawcy. Opłata obejmuje koszty manipulacyjne związane z uczestnictwem w Targach, identyfikatory oraz podstawowy wpis do katalogu targowego. Opłata rejestracyjna w ww. wysokości jest dodana do przedpłaty za uczestnictwo w Targach i nie podlega zwrotowi.
- b. Na targach CYBERSEC EXPO są dwie strefy stoisk: Strefa czerwona (niezabudowana) i strefa niebieska (z zabudową organizatora)
- c. Cena wynajęcia powierzchni w hali wynosi 420 PLN /m² netto w strefie niebieskiej (zabudowanej) oraz 390 zł/m² netto w strefie czerwonej (niezabudowanej)
- d. W strefie niebieskiej w cenie wynajęcia powierzchni Organizator wykonuje zabudowę stoisk w systemie BeMatrix. Cena 1m² powierzchni stoiska zawiera: projekt architektoniczny stoiska, ściany PCV białe wraz ze stelażem wys. 250 cm, jednolitą wykładzinę w obrębie stoiska, 3 punkty świetlne na każde 9 m², fryz z numerem stoiska oraz nazwą wystawcy jednolitą czcionką i w kolorystyce narzuconej przez Organizatora. Rezygnacja z któregokolwiek z powyższych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia ceny metra wynajętej powierzchni. Wszystkie dodatkowe usługi związane z urządzeniem stoiska lub dodatkowe elementy wyposażenia (np. podłączenie wody, wykonanie logo, dodatkowe wyposażenie itd.) powinny być zamówione u Organizatora w formie pisemnej i podlegają dodatkowej opłacie zgodnie z aktualnym Cennikiem.
- e. W strefie czerwonej stoiska są przeznaczone do własnej aranżacji - zleconej Organizatorowi lub innej firmie wykonawczej.

- f. Stoiska narożne, półwyspowe i wyspowe obowiązuje dopłata 10% do całkowitej ceny najmu powierzchni
- g. Do wszystkich cen netto wymienionych w tym regulaminie należy doliczyć podatek VAT w aktualnie obowiązującej wysokości.
- h. Wystawca posiada możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym) na wystawianie i przesyłanie faktur VAT, w tym ich korekt i duplikatów, z tytułu świadczonych usług przez Organizatora drogą elektroniczną w formacie PDF zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług (Dz. U. 2011, Nr 177 poz. 1054 z późniejszymi zmianami).
- i. Jeśli Wystawca wykonuje zabudowę stoiska za pośrednictwem innej firmy niż Organizator Targów wówczas jest on zobowiązany do uiszczenia opłaty za infrastrukturę w wysokości 39 PLN/m² netto.

7. Usługi dodatkowe dla Wystawców

- a. Podstawowy wpis do katalogu targowego - każdy Wystawca ma obowiązek umieszczenia podstawowego wpisu do katalogu targowego. Wpis zawiera nazwę firmy, dane teleadresowe, adresy e-mail i strony internetowej. Nieprzesłanie do Organizatora danych dotyczących obowiązkowego wpisu do katalogu do dnia 15.03.2019 r upoważnia Organizatora do zamieszczenia wpisu danych ze zgłoszenia udziału.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za poprawność i prawidłowość treści ogłoszeń i wpisów w katalogu targowym przekazanych mu przez Wystawcę.
- c. Identyfikatory dla Wystawców upoważniające do wejścia na teren targowy w czasie Targów będą wydawane w Biurze Organizatora zlokalizowanym w holu targów od dnia 14.05.2019 r. Identyfikatory są bezimienne, opatrzone napisem Wystawca oraz nazwą firmy i logo Organizatora. Ilość identyfikatorów Wystawca zgłasza Organizatorowi najpóźniej do 15.03.2019 r. W przypadku niezgłoszenia ilości potrzebnych identyfikatorów, Organizator przydziela 3 sztuki dla jednego Wystawcy.

8. Warunki płatności

- a. Jeżeli płatnikiem nie jest Wystawca, należy wyraźnie wskazać płatnika (adresata roszczeń finansowych), składając stosowne oświadczenie przy/lub na wszystkich formularzach zamówień na poszczególne usługi oraz przedstawić pisemną zgodę płatnika na to, że zapłaci za zamówiony udział w Targach. Wymagana jest pisemna zgoda płatnika oraz przesłanie podpisanego przez płatnika niniejszego Regulaminu Targów.
- b. Po otrzymaniu od Wystawcy Zgłoszenia Udziału, Organizator wysłał Potwierdzenie Udziału wraz z wyliczeniem przedpłaty oraz wystawia fakturę pro-forma na przedpłatę. Przedpłata wynosi 30% ceny netto za zamówioną powierzchnię. Do przedpłaty doliczana jest także opłata rejestracyjna. Wystawca zobowiązany jest do wpłacenia kwoty przedpłaty na konto bankowe Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania faktury proformy. Po wpłynięciu na konto Organizatora przedpłaty, Organizator wystawi fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.
- c. Nie później niż do 06.05.2019 r. Organizator wystawi fakturę proformę rozliczeniową na pozostałe do rozliczenia 70% powierzchni.
- d. Organizator nie później niż do 06.05.2019r wystawi fakturę proformę w PLN z tytułu zamówionej u Organizatora zabudowy indywidualnej stoiska, mediów, usług dodatkowych oraz z tytułu opłaty serwisowej. Uregulowanie

tej faktury jest warunkiem zrealizowania dodatkowych zamówień przez Organizatora. Po wpłynięciu na konto Organizatora przedpłaty, Organizator wystawi fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.

- e. Termin płatności wszystkich faktur wynosi 7 dni od dnia wystawienia faktury. Wpłaty należy dokonywać na konto DFE Polska sp. z o.o. o numerze 93 1090 1463 0000 0001 3395 8558
- f. Z tytułu zamówienia dodatkowych usług zgłoszonych przez Wystawcę w trakcie zabudowy lub w czasie Targów, Organizator wystawi fakturę VAT w PLN w terminie 7 dni po zakończeniu Targów.
- g. Wystawca jest zobowiązany udokumentować wszystkie wpłaty, przesyłając do Organizatora na każde jego żądanie kopie przelewów potwierdzone przez bank płatnika.
- h. Jakiegokolwiek reklamacje nie zwalniają wystawcy od terminowej płatności.
- i. W przypadku zwłoki w płatnościach wynikających z niniejszej umowy, naliczane będą odsetki ustawowe.
- j. Organizator zastrzega prawo do odmowy Wystawcy udziału w Targach lub realizacji innych usług i świadczeń związanych z Targami w przypadku braku płatności za wystawione przez Organizatora faktury VAT, zarówno za udział w Targach i związane z nimi usługi, jak i z tytułu innych usług świadczonych na rzecz Wystawcy przez Organizatora. Warunkiem dopuszczenia do udziału w Targach jest uregulowanie wszelkich należności wobec Organizatora.

9. Podwystawcy

- a. Bez pisemnej zgody Organizatora Wystawca nie ma prawa udostępnić stoiska lub jego jakiegokolwiek części bezpłatnie lub odpłatnie osobom trzecim.
- b. Jeżeli Wystawca planuje udostępnić stoisko lub jego część innemu podmiotowi, wówczas ma obowiązek zgłoszenia tego podmiotu jako swojego Podwystawcy, na formularzu zgłoszeniowym.
- c. Wymagana jest pisemna akceptacja regulaminu przez Podwystawcę oraz wszelkich innych procedur związanych z organizacją Targów.
- d. Zgłoszenie Podwystawcy wiąże się z obowiązkiem uiszczenia opłaty w wysokości 990 PLN netto. Podwystawcy przysługuje prawo do zamieszczenia wpisu swojej firmy w katalogu Targów według obowiązujących warunków, umieszczenia nazwy firmy na wszystkich listach i materiałach informacyjnych Targów.

10. Warunki techniczne i spedycja

- a. Rozpoczęcie likwidacji ekspozycji przed oficjalnym zakończeniem Targów jest niedozwolone.
- b. Mocowanie eksponatów do ścian i sufitów stoiska zbudowanego przez Organizatora powinno być wykonane przy pomocy metod zatwierdzonych przez budujących stoisko (w sposób nie powodujący jakichkolwiek uszkodzeń) oraz wcześniej zgłoszone Organizatorowi.

11. Montaż stoisk

- a. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie jest zobowiązany przed rozpoczęciem budowy stoiska, przedłożyć do zatwierdzenia Organizatorowi najpóźniej do dnia 15.04.2019 r. projekt zabudowy wynajętej powierzchni wystawienniczej. Realizacja zabudowy stoisk wystawienniczych musi być zgodna z zatwierdzonym przez Organizatora projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi. Projekt stoiska powinien przedstawiać zabudowę stoiska (rzut i elewacja) z podaniem

maksymalnej wysokości, zawierać niezbędny opis dotyczący rodzaju materiałów użytych do budowy stoiska. Przedłożony projekt powinien obejmować przyznaną powierzchnię, być zgodny z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi, bezpieczeństwa i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenach targów Global Expo (dostępnymi na stronie internetowej Organizatora Targów).

- b. Wystawca korzystający z zabudowy zewnętrznej jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi dane wykonawcy stoiska: nazwę firmy, adres, NIP oraz kontakt telefoniczny i mailowy do osoby odpowiedzialnej za kontakty z Organizatorem.
- c. Montaż stoisk budowanych we własnym zakresie zaczyna się w dniu 13.05.2019r. w godzinach 9:00 - 22:00 oraz 14 maja 2019r w godzinach 8:00 – 22:00.
- d. Aranżacja stoisk musi zostać ukończona do godz. 22:00 ostatniego dnia montażu tj. 14 maja 2019 r. W uzasadnionych przypadkach godziny pracy mogą ulec wydłużeniu za zgodą Organizatora, po wcześniejszym pisemnym zgłoszeniu takiej konieczności przez Wystawcę. Zgłoszenie musi zawierać formalną deklarację poniesienia przez Wystawcę odpowiedniej opłaty.
- e. Wystawca jest zobowiązany zgłosić wcześniej Organizatorowi potrzebę podwieszenia jakichkolwiek elementów do stałej konstrukcji stropu hali. Usługi związane z podwieszaniem elementów do stropu są zatwierdzane i wykonywane wyłącznie przez Organizatora i są dodatkowo płatne. W celu wykonania podwieszenia należy przedstawić do akceptacji rodzaj podwieszanej konstrukcji, gabaryty i całkowity ciężar, sposób podwieszenia (ilość linek), usytuowanie elementu w stosunku do stoiska.
- f. Zabrania się wykonywania prac stolarskich i malarskich powodujących duże zapylenie, (cięcie, szlifowanie, malowanie natryskowe) jak również prac spawalniczych. Dotyczy to stoisk budowanych z płyt wiórowych, MDF i gipsowych.
- g. Ściany oraz inne elementy konstrukcyjne na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5 m, zwrócone w stronę stoisk sąsiednich, należy wykończyć neutralnie (nie wolno umieszczać reklamy firmy oraz nieosłoniętych elementów konstrukcyjnych i instalacyjnych).
- h. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie zobowiązany jest do przekazania sprzątniętej powierzchni wystawowej najpóźniej do końca terminu demontażu (należy całkowicie usunąć zabudowę stoiska, wykładzinę, resztki taśm klejących, farb itp.). Wystawca korzystający z zabudowy Organizatora zobowiązany jest do przekazania sprzątniętej powierzchni wystawowej najpóźniej do końca terminu demontażu (należy całkowicie usunąć wszelkie elementy będące własnością Wystawcy.) Niesprzątnięta powierzchnia będzie doprowadzona do czystości na koszt Wystawcy.
- i. Organizator jest uprawniony do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia elementów zabudowy na koszt Wystawcy jeżeli: zabudowa nie jest zgodna z wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi, wykonawca zabudowy nie uzyskał zgody Organizatora na realizację stoisk Wystawców, zabudowa wykonywana jest bez przyznanej lokalizacji.
- j. Wystawianie ekspozycji poza wyznaczony obrys stoiska (na ciągi komunikacyjne i przejścia) jest zabronione. Dotyczy to zarówno elementów stojących na podłodze jak i

górných elementów konstrukcji (wiaty, zadaszenia, podwieszenia ze stropu hali).

12. Demontaż stoiska

- a. Nie wolno demontować stoisk ani w całości, ani w części, przed zakończeniem Targów.
- b. Demontaż stoisk z zabudową organizatora – Wystawca jest zobowiązany do usunięcia swoich eksponatów, plakatów i rzeczy będących własnością Wystawcy najpóźniej do 7 godzin po zakończeniu.
- c. Demontaż stoisk budowanych we własnym zakresie odbywa się w dniu zakończenia wystawy tj. 16.05. 2019 r. od godz. 16:30 do dnia 17.05.2019 do godziny 06:00
- d. Pozostawione bez powiadomienia Organizatora elementy zabudowy stoiska, wyposażenia stoiska bądź eksponaty, nie usunięte przez Wystawcę w czasie demontażu uważa się za mienie porzucone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie porzucone, które jest usuwane na koszt Wystawcy.

13. Instalacja elektryczna

- a. Organizator zapewnia ogólne robocze oświetlenie pomieszczeń wystawowych.
- b. Podłączenia energetyczne do sieci targowej mogą być wykonywane tylko przez osoby wyznaczone przez Organizatora. Przy stoiskach zabudowywanych we własnym zakresie wystawca jest odpowiedzialny za wewnętrzną instalację elektryczną, natomiast Organizator odpowiada za instalację elektryczną tylko do granicy stoiska.
- c. Instalacje wewnątrz stoisk mogą być wykonywane również przez inne firmy posiadające odpowiednie uprawnienia. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje, wykonane przez wybraną przez siebie firmę.

14. Ochrona i sprzątnięcie

- a. W czasie zabudowy i demontażu oraz podczas trwania Targów obsługa i nadzór stoiska należą do obowiązków Wystawcy. Organizator odpowiada za ogólną ochronę pomieszczeń targowych i jest upoważniony do podejmowania wszelkich środków kontrolnych dla zapewnienia ich bezpieczeństwa. Ogólna ochrona Organizatora nie oznacza jego odpowiedzialności za szkody rzeczowe i osobowe powstałe w czasie trwania Targów.
- b. Organizator zapewnia sprzątnięcie terenów targowych, pomieszczeń i przejść. Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoisk są obowiązkiem Wystawcy i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem wystawy dla zwiedzających.

15. Reklama na Targach

- a. Druki i środki reklamowe, optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Organizatora. Organizator ma prawo zakazać wystawiania i pokazywania środków reklamowych, które mogą dać powód do zażaleń innych Wystawców i takie istniejące środki na czas Targów usunąć z ekspozycji.
- b. Rozkładanie ulotek reklamowych Wystawcy w innych miejscach niż własne stoisko jest zabronione.
- c. Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zdjęć z targów, które mogą zawierać logotypy, osoby i produkty firmy (dokumentacja wydarzenia).

16. Ubezpieczenie Targów i wyłączenie odpowiedzialności

- a. Organizator nie ma obowiązku opieki nad eksponatami wystawienniczymi i urządzeniami na stoisku. Wyłączona jest jakakolwiek odpowiedzialność Organizatora za ich utratę, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających lub personel targowy. Organizator zaleca Wystawcom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, wynikającej z uczestnictwa w Targach, jak również ubezpieczenie eksponatów.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku: siły wyższej, pożaru, włamania, kradzieży, zalania, zdarzeń transportowych na/z Targów i innych zdarzeń losowych powstałych w czasie trwania Targów. Wystawca winien ubezpieczyć się od ryzyka takich zdarzeń na własny koszt.
- c. Wystawca odpowiada za szkody wyrządzone Organizatorowi i osobom trzecim (powstałe podczas pracy na jego rzecz), jak również za ewentualne uszkodzenia obiektu wystawienniczego, mebli, instalacji i urządzeń wystawowych, spowodowane przez Wystawcę, jego agentów, podwystawców oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio przez Wystawcę zatrudnioną.

17. Zastrzeżenia

- a. Organizator korzysta z uprawnień gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz w czasie trwania Targów. W związku z tym Organizator upoważniony jest do wydawania poleceń obowiązujących wszystkich Wystawców i obsługę.
- b. Organizator upoważniony jest do przesunięcia, skrócenia, wydłużenia, do czasowego lub częściowego zamknięcia lub odwołania Targów w wypadku powstania okoliczności od niego niezależnych i wymagających podjęcia takich decyzji. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługują roszczenia o wyrównanie poniesionych strat, a należne opłaty mogą być przez Organizatora ograniczone do 25% umówionej wysokości, jeżeli przyczyną zmian lub odwołania Targów była siła wyższa lub okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

18. Spory

- a. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy stronami oraz spraw w niej nieuregulowanych jest prawo polskie w tym Kodeks Cywilny. Spory mogące wynikać w związku z zawartą umową podlegać będą rozstrzygnięciu przez Sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Organizatora - Poznań.
- b. Roszczenia Wystawców względem Organizatora, które nie zostaną zgłoszone najpóźniej 7 dni po zakończeniu Targów w formie pisemnej wygasają.
- c. W przypadku rozbieżności pomiędzy polską i angielską wersją regulaminu, polska wersja jest obowiązująca.

19. Logo

- a. Wystawca korzystając z logo Targów CYBERSEC EXPO i udostępnionych materiałów marketingowych zobowiązany jest do przestrzegania reguł i zasad określonych przez Organizatora. Logo Organizatora powinno być używane w odpowiednich proporcjach a także na odpowiednim tle (zalecane jest białe tło). Materiały marketingowe udostępniane na stronie www.cybersecexpo.eu nie mogą zostać użyte w sposób, który byłby wyrazem negatywnej opinii o I Międzynarodowych Targach CYBERSEC EXPO